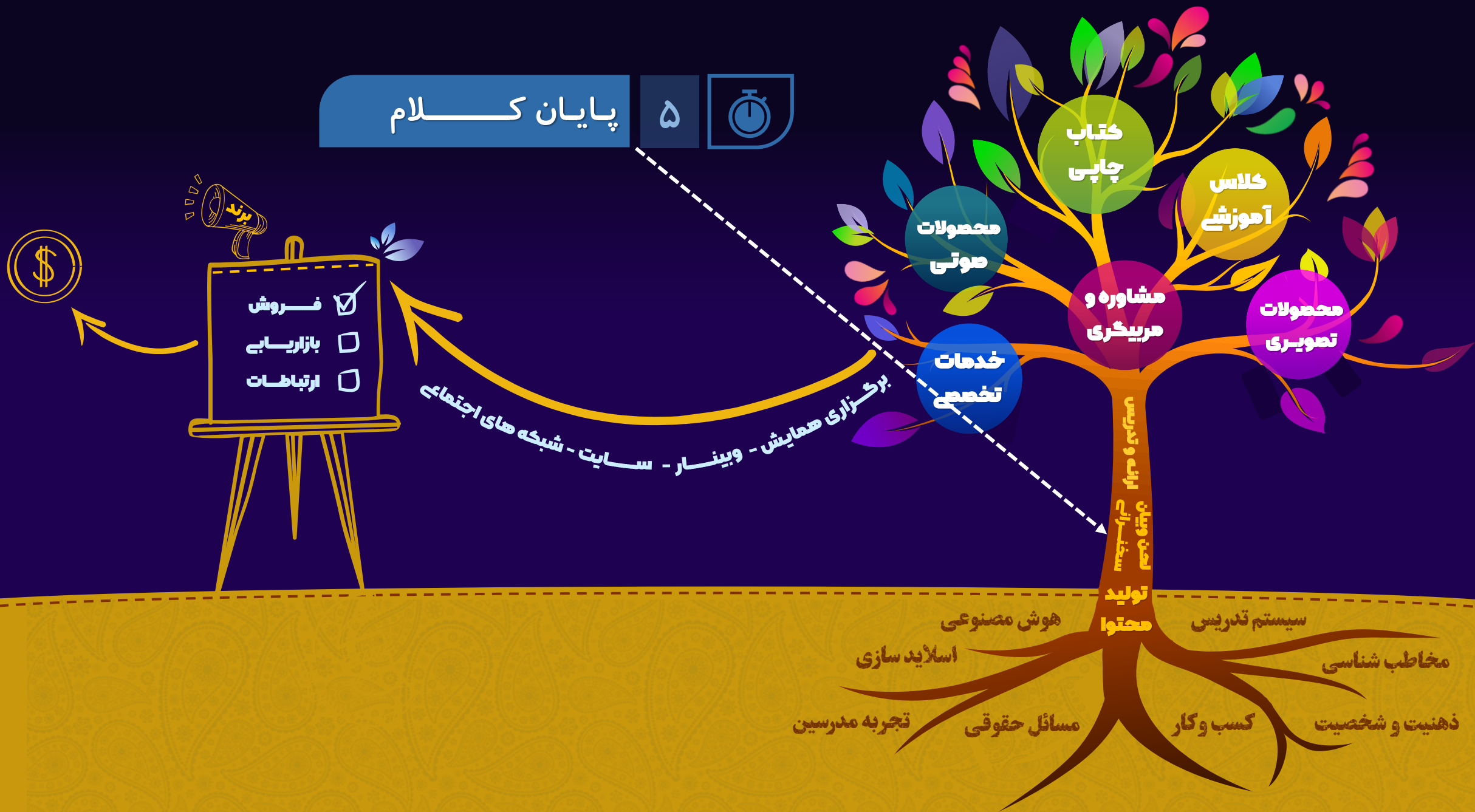
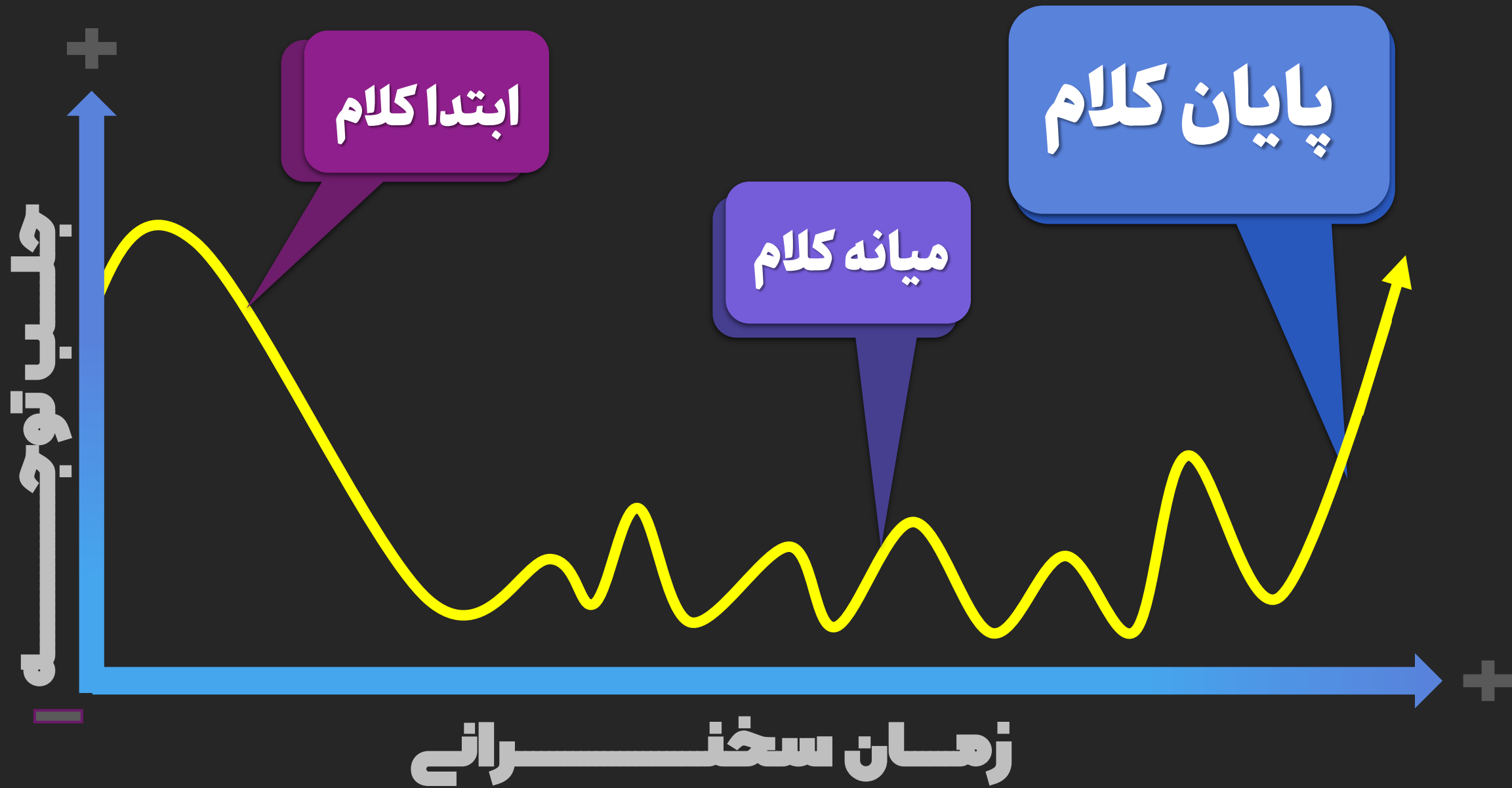


پایان کلام

۵







اهمیت جمع بندی



اهمیت جمع‌بندی

و تقویت پیام اصلی

و حس تکمیل شدن

و به یادماندنی‌تر کردن محتوا



تکنیک "سؤال پایانی"



و تأمل

و طرح سؤال

و بحث

جلب توجه

Attention

A

۱۵%

میانہ کلام

Body

B

۷۷%

جمع بندی

Conclusion

C

۵%

دعوت به اقدام

Call To Action

D

۳%

پایان کلام

جلب توجه

میانہ کلام

جمع بندی

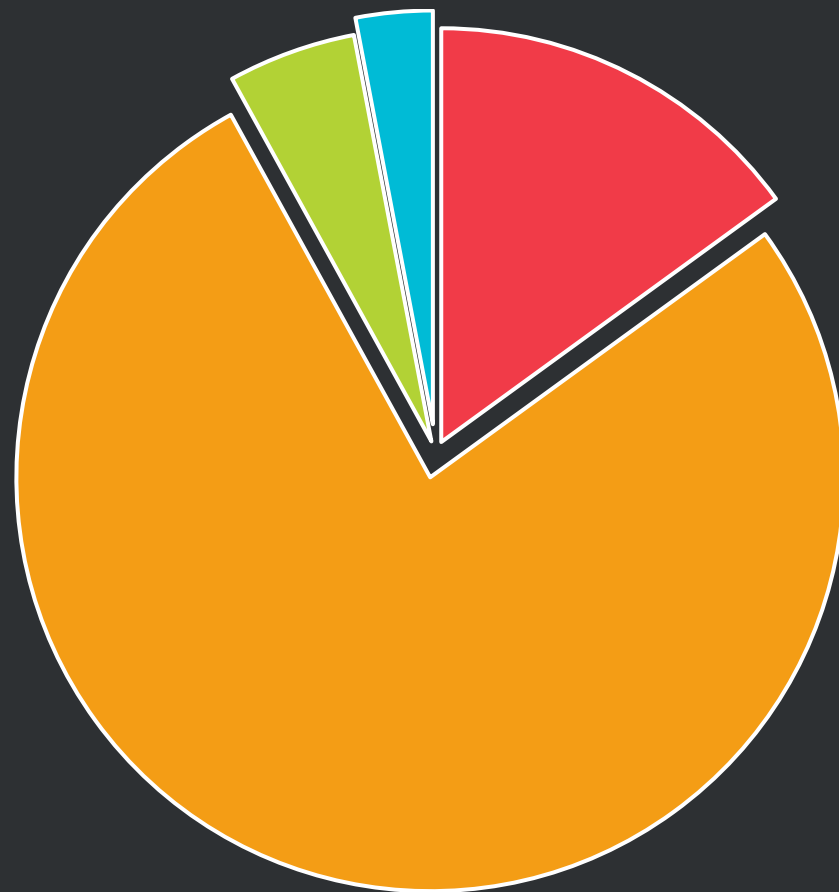
دعوت بہ اقدام

دعوت به اقدام

جمع بندی

میانہ کلام

جلب توجه



۷۷%

میانہ کلام

۱۵%

جلب توجہ

۵%



۳%



خطای ۱۱: آخرین اطلاعات در دسترس



جمع بندی :

” شمارش عناوین

” اشاره به نکات مهم

” تکرار هسته سخnerانی



در جمع بندی پرهیز شود از :



پراکنده گویی

تکرار طولانی

مطلب اضافه

سردرگمی



سعدی



”

سخن گر چه دلبنده شیرین بُود

سزاوار تصدیق و تحسین بُود

چو یک بار گفتی، هگوار پس

که حلوا چو یک بار خوردند، بس

“

دعوت به اقدام واضح :

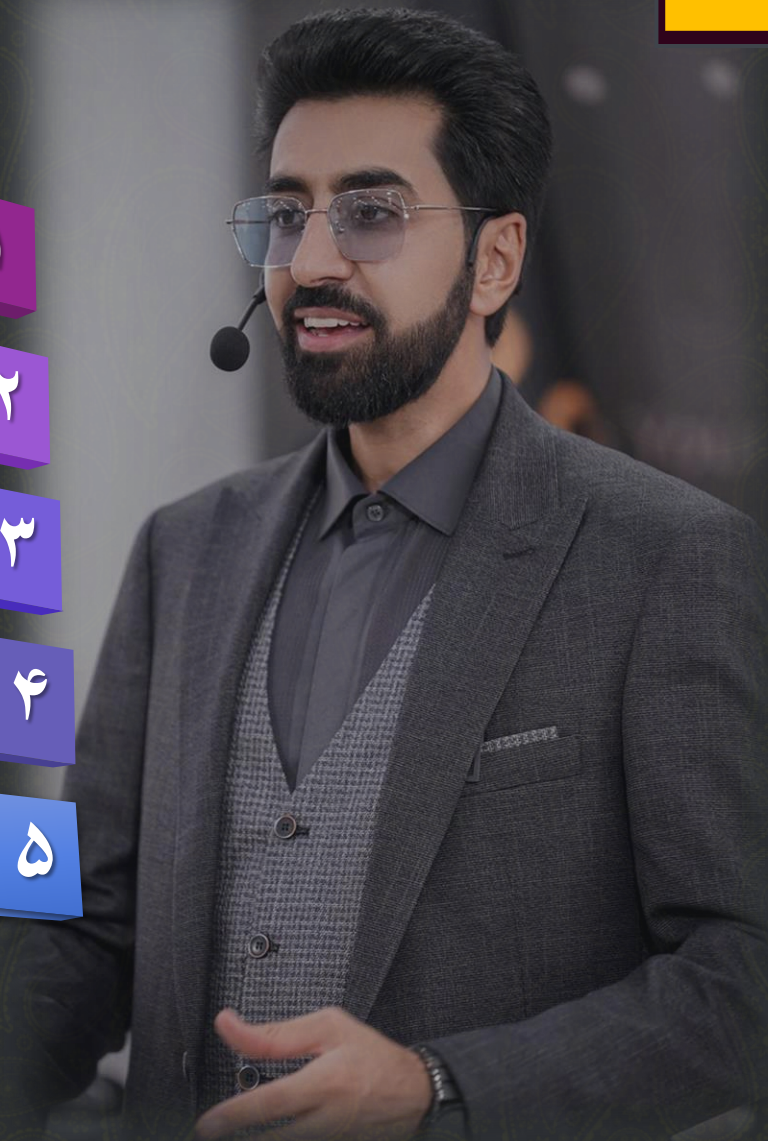
۱ چه زمانی؟

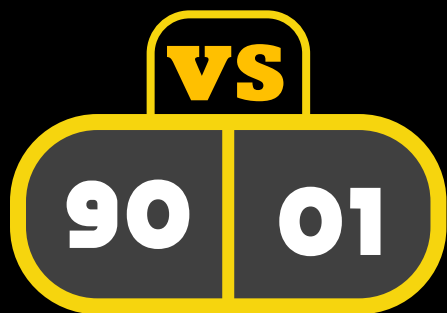
۲ چه کاری؟

۳ چه مقداری؟

۴ به چه صورتی؟

۵ با چه اولویتتی؟





گل دقیقه ۹۰ بازی





آخرین جملات و اقدامات

” تشکر مجدد

“ راه های ارتباطی

” برنامه های بعدی

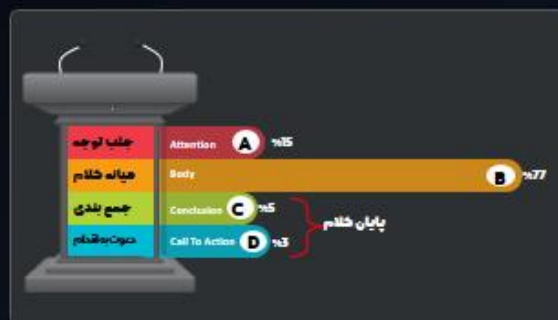
“ پشت صحنه برنامه

” به جمله و آرزوی زیبا

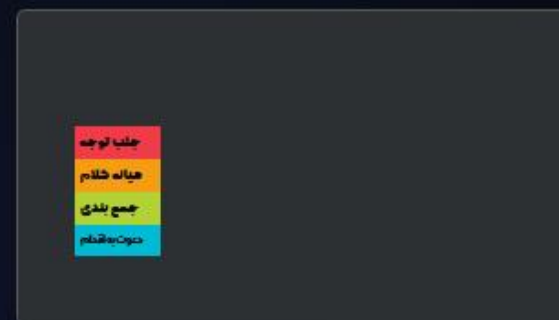
“ خروج با اعتماد به نفس ؛ لبخند و...



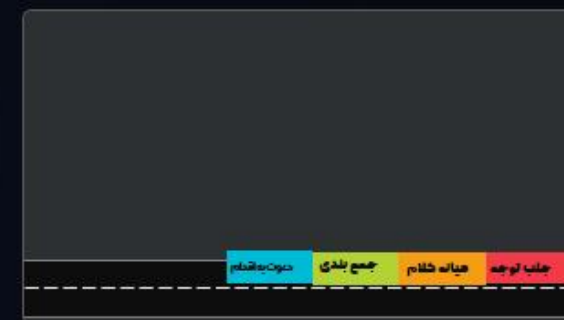
109



110



111



112



113



114



115



116



117



118



119



120





خب؛ تا حالا چی یاد گرفتیم؟



یادآوری :

تکرار؛ تثبیت دانش است ☐

MAHYAPUR
اکادمی
مہاپور
ACADEMY